



INFORMAČNÍ MAGAZÍN

AKTUALITY

Úvodní slovo
S-BUTIK
Semináře 2012

NOVINKY

Třívrstvé dřevěné
podlahy PARADOR

PRODEJNÍ AKCE

Výprodej laminátových
podlah EGGER Emotion

TECHNIK RADÍ

Příprava podkladu
Podlaha v garáži

ZPRÁVIČKY

SUPELLEX

Průvodce
světem podlah



Třívrstvé dřevěné podlahy



Úvodní slovo

Vážení obchodní přátelé,

právě v tento okamžik se poprvé setkáváte s informačním čtvrtletníkem od firmy Supellex centrum, s.r.o. s názvem **s • list**. Prostřednictvím tohoto časopisu Vás budeme informovat o nových podstatných událostech v našem podlahářském oboru a aktivitách firmy Supellex.

Zároveň bychom uvítali, aby **s • list** byl i tištěným médiem pro Vás – naše obchodní partnery.

Proto zde vždy bude místo pro Vaše příspěvky jak z pracovního tak i společenského života spřátelených firem.

Věříme, že **s • list** bude naším společným jmenovatelem, který nás poučí i pobaví.

Na úvod ještě několik slov k novodobé historii firmy.

Naše působení ve společnosti začalo v prosinci roku 2004. Tehdy nás bylo dohromady sedm kolegů a jedno velké nadšení firmu dále rozvíjet. To se nám začalo dařit hned po cca 2 letech společné práce. V březnu 2007 jsme otevřeli pobočku v Plzni a zároveň zahájili stavbu důstojného centrálního skladu ve Velké Bíteši. V nové hale jsme začali rok 2008 a ještě

v září stejného roku přibyla naše obchodně nejsilnější pobočka v Brně. Dnes je v našem týmu 25 zaměstnanců a jsme velice hrdí na to, že ani v této době nás neopustil týmový duch, chuť obchodovat a stále rozvíjet systém služeb pro naše obchodní partnery.

Naše vize: „Budování obchodních vztahů na principu vzájemné důvěry“ jednoznačně každým dnem nabývá zcela konkrétních hodnot u našich zákazníků. To je právě to – proč nás to baví a chceme být s Vámi a dál se rozvíjet.

Zároveň bychom chtěli opravdu co nejupřímněji poděkovat jak Vám – zákazníkům, tak i všem kolegům z firmy Supellex za dosažení mimořádných obchodních výsledků v roce 2011, které jsou nejlepší za celou historii firmy.

S-BUTIK **s • butik**

S-BUTIK **s • butik** je obchod profi oblečení nejen pro práci, ale také pro denní nošení. Tuto kolekci jsme pro vás připravili na podzim roku 2011. S-BUTIK **s • butik** vznikl na základě myšlenky, nabídnout podlahářským firmám oblečení, které se nebude skládat jen z reklamních montérek, ale chceme nabídnout kompletní jednotné oblečení. Všechno oblečení je vyrobeno v Německu a jedná

se o značku Engelbert Strauss, která patří v Evropě k TOP značkám.

Celá kolekce v S-BUTIKU **s • butik** má decentní šedé logo Supellex, ale oblečení lze dodat bez loga či s Vaším logem. O tomto individuálním dodání zboží se informujte na pobočkách.

Přehled nabízeného zboží naleznete včetně cen v profi zóně - S-BUTIK **s • butik** na stránkách www.supellex.cz.



SEMINÁŘE 2012

Nový rok je před námi a my opět pro Vás připravujeme odborné semináře, které se uskuteční jako každoročně v Brně a v Plzni.

Prostor k prezentaci dostanou také stávající výrobci, kteří Vám představí novinky pro rok 2012. My jsme si pro Vás připravili prezentaci třívrstvých dřevěných podlah PARADOR, praktické ukázky za přítomnosti technika.

Novinkou pro rok 2012 budou dvě zbrusu nové kolekce vinylových podlah DESIGNline Bacana Stars a Laguna Stars. Jedná se o imitaci kamene a dlažby s přiznanou spárou, která je reálná jako u klasické pokládky dlažby.

O dalších novinkách a trendech, o kterých se zmíníme na semináři, donesou mezinárodní výstavy v Mnichově a Hannoveru.

PLZEŇ – 7. března 2012

Parkhotel Plzeň

U Borského parku 31, Plzeň

BRNO – 9. března 2012

Hotel Avanti Brno

Střední 61, Brno

DESIGNline[®]
The flooring solution

**Zámkové vinylové podlahy,
co udávají trend**

NOVINKA 2012

Laguna
STARS

Bacana
STARS

www.design-line.cz

Bacana STARS Heavy Metal



TŘÍVRSTVÉ DŘEVĚNÉ PODLAHY PARADOR

www.parador-podlahy.eu

Během roku 2011 Supellex pečlivě zvažoval, jakou značku dřevěných podlah zařadí do svého produktového portfolia. Nakonec se rozhodl pro značku PARADOR, která díky své kvalitě a širší sortimentu má co nabídnout i náročnému zákazníkovi. Značka PARADOR je světově známá především svým dokonalým designem, ale také vysokými nároky na kvalitu a zpracování jednotlivých produktů.

Na rozmanitosti této kolekce mají také velký podíl možnosti druhů povrchů a třídění dřevin.

- Povrchy**
- Lakovaná úprava
 - Lakovaná úprava matná
 - Lakovaná úprava matná bílá
 - Olejová UV úprava
 - Olejová UV úprava matná
 - Olejová UV úprava bílá
 - Přírodní olej
 - Bez povrchové úpravy

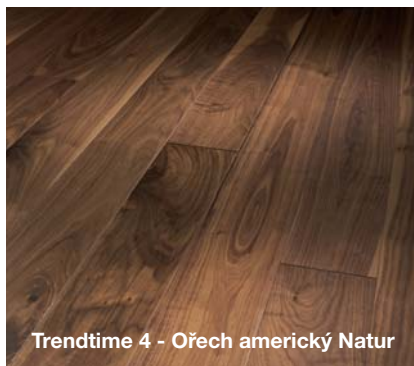
- Třídění dřevin**
- Select
 - Natur
 - Living
 - Rustikal

Kompletní kolekce třívrstevných dřevěných podlah PARADOR se skládá z 8 řad, které si nyní v krátkosti představíme.

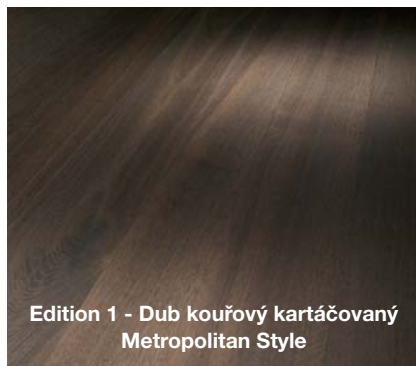
Classic 3050

U této řady se setkáte s tradičním stylem dřevěných třívrstevných podlah. Naleznete zde tzv. 3-lamelové provedení podlah, ale také provedení prken u nejpoužívanějších dřevin, jako je Dub, Buk, Javor. Tato řada je velice rozsáhlá a v nabídce je 40 dekorů a setkáme se zde převážně s lakovanou úpravou.

Formát lamely: 14x185x2200 mm



Trendtime 4 - Ořech americký Natur

Edition 1 - Dub kouřový kartáčovaný
Metropolitan Style

Classic 3050 - Javor Fineline, Natur

Trendtime 1

Řada Trendtime 1 nabízí současný moderní design. Jedinečnost této podlahy podtrhuje zúžený formát lamel a mikrofáze, která je po všech čtyřech stranách. V této kolekci se setkáváme s lakovanou úpravou a lakovanou úpravou matnou.

Formát lamely: 13x130x2010 mm

Trendtime 2

Parketový formát lamely podtrhuje přírodní vzhled dřevěné podlahy. Tato řada je v lakované povrchové úpravě.

Formát lamely: 10,5x95x855 mm

Trendtime 3

Pro milovníky klasických parket je určena řada Trendtime 3. Tyto parkety, v lakované úpravě, mají speciální zámek All round click, který umožňuje pokládku lamel „do stromečku“.

Formát lamely: 10,5x95x570 mm.

Trendtime 4

Nejrozmanitější řadou z třívrstevných dřevěných podlah je právě řada Trendtime 4. Moderní design těchto podlah symbolizuje stávající trendy. V této řadě se také setkáváte s širokým výběrem povrchových úprav, kdy u některých dekorů máte volby až ze tří povrchových provedení. Pokud hledáte třívrstvou dřevěnou podlahu

v provedení „kantovka“, tak právě tato řada to nabízí. Celkově se jedná o formát selského vzoru a formát lamel je: 13x160x2010 mm, u vzorů „kantovka“ 14,5x160x1080 mm.

Trendtime 6

Tato řada nabízí velkoplošný formát lamel. Speciální dekory v kartáčovaném a řezaném provedení. Povr-

chová úprava zde je přírodní olej a u Dubu řezaného rustikal také volba bez povrchové úpravy.
Formát lamel: 13x185x2200 mm.

Trendtime 7

Delší parketový formát a mikrofáze po všech čtyřech stranách zvýrazňují klasický vzhled dřevěné podlahy.
Formát lamel: 13x95x1800 mm.

Edition 1

Speciální kolekce architekta Matteo Thuna, který tuto řadu navrhl exkluzivně pro Parador. Architekt se zaměřil na styly jako je Palazzo, Loft, Metropolytan a Scandinavian. V nabídce jsou pouze dřeviny Dub a Ořech. Každý styl má svůj rozměr a povrchovou úpravu.

Supellex - jakožto přímý dovozce této značky- bude zajišťovat svým zákazníkům prodejní a marketingový servis v té nejvyšší kvalitě.

Marketingová podpora

KATALOG – RYCHLÝ PŘEHLED



RUČNÍ VZORKOVNÍK



STOJAN



Výprodej staré kolekce laminátových podlah EGGER Emotion



KING SIZE (stará kolekce)

180 Kč/m² (bez DPH)

Velkoformátová laminátová podlaha
Rozměr: 1292x326x8 mm

SPIRIT MODERN (stará kolekce)

140 Kč/m² (bez DPH)

Technologie tisku DPR – přímý potisk dekoru
Rozměr: 1292x193x8 mm

LAMINÁTOVÁ PODLAHA EGGER EMOTION ZA SUPER CENU!

Stále probíhá výprodej laminátových podlah Egger Emotion, u kterých došlo ke změně zámku. Jedná se o dekory nové kolekce 2011 u řady Classic 32 se zámkem Proclick. Tato výprodejová řada je buď s podložkou silenzio za akční cenu **209,-/m²** bez DPH a nebo bez podložky silenzio za akční cenu **189,-/m²** bez DPH.

Pokud máte zájem o toto akční zboží, prosím ověřte si vždy dostupnost na kterékoliv pobočce Supellex.



UVEDENÉ AKČNÍ CENY JSOU KONEČNÉ A JIŽ SE NA NĚ NEVZTAHUJÍ DALŠÍ RABATY.

Technik radí

V této rubrice zapomeňte na technologické listy, laboratorní podmínky, tabulkové spotřeby a někdy i sečtělé naučené fráze rádoby obchodních zástupců. Zde naleznete jen fakta, tipy a triky, vše, co je odzkoušené v praxi. Jak víme, praxe laboratorní podmínky nepřipouští ani náhodou. Prostě realita, s kterou se setkáváte denně na vašich zakázkách za podmínek, jaké jsou standardem v podlažině.



tel.: 606 786 353
vobornik@supellex.cz

Chladné měsíce jsou tady a každý se setkává na zakázkách se zvýšenou vlhkostí a nadměrně chladným podkladem. Co s tím?

Klasické zadání práce zní... Nivelace teď, čas tlačí. Kdo to nezná, ten se má! To znám. Dojedete na zakázku a podklad je pěkně studený, investor šetří na topení, nebo tam ještě ani není. Kotel dovezeme za měsíc, ale dělat se musí, termín je neúprosný. Jo, to je realita. Žádné laboratorní podmínky. Setkáváme se s topením (fukar teplého vzduchu). Podlahář potřebuje pro materiály, se kterými pracuje teplotu podkladu min 15°C. Investor pustí fukary chvíli před příchodem podlaháře a ohřeje vzduch na 25°C. Ale pozor na podklad, ten může mít pořád 5°C. Při měření teploty vzduchu si **změřte i teplotu podkladu**. Po pokládce podlahy, ale nezapomeňte upozornit investora, že i po položení podlahy by teplota v místnosti neměla klesnout pod 15°C. Na to se hodně zapomíná a pak se podlahář za měsíc, dva i více vrací k reklamacím, že se třeba vytvořily spáry a že práce i materiál je nekvalitní, ale přitom chyba může být úplně jinde.

Když se ale vrátíme k podkladu. Jak to udělat, abychom zakázku urychlili a dosáhli dobrého výsledku?

Jako penetraci můžete použít Chemos cementovou zálivku, která schne opravdu velice dobře. 1 pytel 25 kg smíchejte s 15 l studené vody a nalejte na vysátou podlahu. Hladkou stěrkou „vmasírujete“ do podkladu. Jak zálivka uschne, doporučuji mírně přepenetrovat válečkem (jako když ho vytíráte do sucha), penetrace uschne rychleji na zálivce v minimálním množství než na savém betonu, kde penetrace nalijete větší množství.

Protože zálivka je ze speciálního cementu a tekutých písků, který se kotví do podkladu a je vhodná i k sanaci podkladu. Šetří se tím zejména čas, kde by bylo vybourání betonu nezbytné.

Pokud byste měli tento případ a nebyli byste si jisti s jeho 100% provedením a nemáte zkušenosti s prací s touto technologií, doporučuji oslovit technika Chemos, případně si vyžádat jeho účast na zakázce.

Dále bych chtěl upozornit, že na internetových stránkách www.supellex.cz najdete videa – praktické ukázky přípravy podkladu.



Také se čím dál více setkáváte s dotazy „Jak nebo z čeho udělat podlahu v garáži, dílně“?

Mám pro vás řešení.

PU – COLOR – je to barevný polyuretanový nátěr kde si můžete vybrat podle barevnice RAL až 226 odstínů. Můžete to nanášet stejným způsobem, jako když penetrujete disperzi. /válečkem/



Vyzkoušeli jsme PU nátěr v dílně včetně zasypání barevných chipsů. Práce je neskutečně rychlá. Jednotlivé nátěry mezi sebou se aplikovaly cca po 1,5 hodině ...penetrace, 1 vrstva PU- Color, 2 vrstva a nakonec ochranná vrstva PU Siegel, která odolává – olejům, benzínu, naftě, kyselinám, soli (ocení garážisté v zimě). Nátěr je protiskluzný a snese velké zatížení. Za 1 den uděláte kompletní ochranu podlahy a pozor – bez ZÁPACHU!

Josef Voborník

Pozvánka na podlahářský ples – v saku i bez... Srdečně si Vás dovoluujeme pozvat na podlahářský ples, který se uskuteční 21. ledna 2012 v Plzni. Vstupenky jsou k dispozici na pobočce Plzeň. Rezervovat si je můžete osobně, ale také telefonicky na tel: 724 768 260. Každý pořádný ples má svou tombolu, a ten náš bude mít i vepřové hody. Hrát bude taneční orchestr **OKiii Band**, **Lucie revival** a **Kabát revival**. Večer moderuje Vejvodák z rádia Kiss Proton.

Maloobchodní ceník 2012

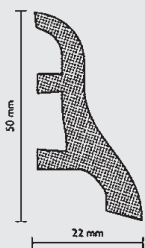
Příprava maloobchodního ceníku 2012 je v plném proudu a tištěnou podobu můžete očekávat na přelomu února a března. Platnost ceníku bude od 1. 3. 2012.

Bonusový program S-MAX

S-MAX 2011 již skončil. Zákazníky, kteří ještě nezaslali objednávku na dárky za S-MAX body upozorňujeme, že již zbývají pouze tři týdny. Nečekejte na poslední chvíli a čerpejte body, které jste tak pracně nasbírali za rok 2011. Nový ročník S-MAX 2012 pro Vás již připravujeme. V průběhu měsíce února budete seznámeni s novým bonusovým programem. Nový katalog S-MAX 2012 bude k dispozici od 1. 3. 2012.

Ukončení prodeje HSL lišt a jejich náhrada

Již v listopadu 2011 jsme Vás informovali, že výrobce HSL lišt (Decora) ukončili výrobu těchto oblíbených lišt. Okamžitě jsme na tento stav zareagovali a připravili jsme pro Vás náhradu a to obvodové lišty USL 50 od výrobce Dölken. Všechny nabízené dekory máme skladem včetně komponentů.



USL 50

Výška: cca 50 mm

Překrytí okrajů: cca 22 mm

Upevnění pomocí: montážních klipsů šroubů, barevnými spojovacími kolíčky hřebíky, pozinkovanými ocelovými čepy



SUPELLEX

Průvodce
světem podlah

VELKÁ BÍTEŠ | Košíkov 84, 595 01 Velká Bíteš | tel: 566 532 655-6 | e-mail: supellex@supellex.cz
BRNO | Vídeňská 110, 619 00 Brno | tel: 547 212 590 | e-mail: brno@supellex.cz
PLZEŇ | Domažlická 106, 318 00 Plzeň | tel: 377 321 473 | e-mail: plzen@supellex.cz